



EIT Climate KIC, EIT Food, EIT RawMaterials are supported by the EIT,  
a body of the European Union

I FEEL  
SLOVENIA



JA Slovenija

100 YEARS OF ACHIEVEMENT

A Member of JA Worldwide

Zavod za spodbujanje podjetnosti mladih



**Avtorji/zaposleni:** David Rupnik

Žan Kelih

Timon Malnar

Andraž Belič Pfajfar

**Mentorici:** Nataša Šink, univ. dipl. inž. agr.

## Kazalo

1 UVOD .....	1
2 PODJETJE .....	4
2.1 MI SMO BEE 4 MEE.....	4
2.2 ZAČETKI BEE 4 MEE.....	4
2.3 D. D, ali D. O. O. ....	5
2.4 OD IDEJE DO LOGOTIPA.....	5
3 IZDELEK .....	7
3.1 KOMU JE NAŠ IZDELEK NAMENJEN IN KAKŠEN JE.....	7
3.2 KONKURENČNI IZDELKI NA TRGU .....	7
3.3 OD KOD IDEJA ČEBELARSTVO + KOZMETIKA.....	8
3.4 LASTNA CENA IZDELKA .....	8
4 FINANČNI PREGLED .....	10
5 KROŽNO GOSPODARSTVO .....	11
6 I FEEL SLOVENIA .....	12
7 VIZIJE ZA LETO 2021 .....	13
8 ZAKLJUČEK .....	14

## Kazalo slik

Slika 1: David (generalni direktor) .....	1
Slika 2: Žan (direktor financ).....	2
Slika 3: Timon (davčni svetovalec) .....	2
Slika 4: Andraž (tržni analitik) .....	3
Slika 5: Postopni razvoj logotipa .....	5

## Kazalo tabel

Tabela 1: Popis potrebnega materiala in cen.....	9
Tabela 2: Izračun prodajne cene.....	10
Tabela 3: Enkratni oz. zagonski stroški.....	10

## 1 UVOD

**Smo David, Žan, Timon in Andraž, ekipa zavzetih srednješolcev, ki smo se spopadli z izzivom trajnostnega čebelarstva.**

Projekta sem se lotil z željo doseganja mnogih ciljev, izpostavil bi željo po osveščanju drugih, o pomembnosti teh malih žuželk, brez katerih danes življenje na tem planetu skoraj ne bi bilo mogoče. Drugi razlogi so seveda taki, kot jih imajo mnoga »start up« podjetja; na primer: spopadanje z izzivi, pridobivanje novih znanj ter seveda dokazati drugim, da je mogoče ustanoviti svoje podjetje tudi, če si srednješolec. Vendar spustiti se v tak projekt ni enostavno, saj od tebe zahteva veliko časa in mnogo neprespanih noči, med katerimi razmišljaš, kaj bi še lahko naredil, da bi bil tvoj izdelek boljši od konkurenčnega. Zato se nisem mogel odločiti, ali naj začnem s projektom ali ne. K sreči imam doma starega ata, ki se že dolga leta ukvarja s čebelarjenjem. Ta mi je bil v spodbudo, da sem začel projekt. Najprej nisem vedel, s čim točno bi se ukvarjal, vendar sem našel članek, ki je govoril o koristnih lastnostih čebeljega strupa. Takrat mi je kliknilo – kreme s čebeljim strupom. Mnogim se je moja ideja zdela preveč bizarna, a Žan, Timon in Andraž so videli skozi to bizarnost in se pridružili skupini, ki smo jo poimenovali Bee 4 Mee.



Slika 1: David (generalni direktor)

Že v osnovni šoli sem z veseljem hodil k čebelarskemu krožku, v okviru katerega so nam pokazali mnogo čudovitih platí čebelarstva, od tega, da s čebelarjenjem posredno pomagamo okolju, saj kot verjetno že vsi veste, so čebele najboljše opraševalke, saj

oprašijo več kot 80 % svetovnega rastlinstva. Ko sem v šoli izvedel, da bomo morali začeti s projektom ter si izbrati ekipo, sprva nisem vedel, kaj naj bi počel. A ko sem videl Davida, sem se spomnil, da je nekoč govoril nekaj o čebelah in sem se mu pridružil pri našem novem podjetju. Tako se je začela ekipa Bee 4 Mee.



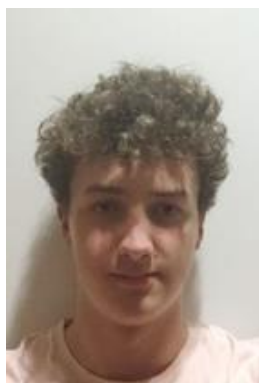
Slika 2: Žan (direktor financ)

Zdi se mi, da so čebele na nek način eden od lepših simbolov slovenskega podeželja. So pridne in marljive delavke. V tem vidim slovenske kmete, ki nam s trdim delom proizvedejo naravne izdelke. Sam pa sem tudi nekaj časa preživel v družbi čebel in sodeloval pri izdelavi panjskih končnic.



Slika 3: Timon (davčni svetovalec)

Zdi se mi, da čebele že od nekdaj predstavljajo Slovenijo. Gorenjska je še posebej znana po čebelah, tudi v šoli smo se velikokrat učili o njih in zakaj so pomembne, kot pravijo – brez njih ne bilo življenja. S pomočjo tega sem tudi nekaj časa preživel med njimi in izdeloval svečke.



Slika 4: Andraž (tržni analitik)

## 2 PODJETJE

### 2.1 MI SMO BEE 4 MEE

Smo podjetje mladih, zagretil gimnazijcev, z zamislijo, ki lahko pretrese lepoto industrijo, kot jo poznamo sedaj. Naša zamisel ne temelji na nekih novih substancah, ki bi lahko puščale posledice na okolju. NE! Naša zamisel in njena ključna sestavina je učinkovina, katere učinek verjetno že vsi poznamo. Verjeli ali ne, ta učinkovina je še eden od mnogih produktov, ki nam jih ponujajo čebele. Ta učinkovina je njihov strup.

Verjetno se vam to zdi, ali neverjetno ali pa neumno. Kako lahko neka snov, ki nam povzroči ostro bolečino, ko je vnešena pri piku, pomaga v lepotni industriji? Odgovor je hkrati preprost in zapleten. Da razložim na kratko. Snovi v čebeljem strupu, nanešene na kožo, povzročijo naraven odziv otekanja. S tem kožo napne in poveča se prožnost kože.

Verjetno se vam je pojavilo vprašanje: »Pa ni to nevarno?« Odgovor je DA, in zato takega produkta še ni na trgu. Produkt, kot bo naše »mazilo«, mora preiti skozi mnoge generacije, iz katerih bo razvidna optimalna količina strupa v mazilu ter skozi mnoga varnostna testiranja. Izdelek seveda ni priporočljiv za ljudi z alergijami na pike žuželk.

### 2.2 ZAČETKI BEE 4 MEE

Kot skupina smo se oblikovali v začetku šolskega leta 2020/21 v okviru projekta Alps4nats in predmeta kmetijstvo, pri katerem smo dobili nalogo, da poskušamo najti ideje za zaščito alpskega prostora. Naša tema se je navezovala na kmetijstvo. Izbrali smo čebelarstvo in izdelke iz čebeljih produktov. Namenili smo se tudi osveščati ljudi o alternativnih čebelarstvih izdelkih.

## 2.3 D. D. ali D. O. O.

Kot mladi in zagnani gimnazijci si še ne želimo oddajati lastništva našega podjetja. Potrebe po začetnem kapitalu bomo krili sami. Zato bo tip podjetja D. O. O.

## 2.4 OD IDEJE DO LOGOTIPA

V idealnem svetu je za uspeh produkta potreben le dober produkt. Na žalost to ni naš svet. Dandanes je za uspeh produkta potrebnih mnogo stvari. Še vedno je seveda ključen produkt, vendar je potrebno imeti tudi dober slogan, dobro moralo podjetja ter seveda dober logotip, da stranke vedo, kateri znamki lahko zaupajo.

Zato smo se že od ustanovitve podjetja zavzemali, da bi oblikovali čim boljši logotip. Šli smo skozi mnogo iteracij (vidne na desni), dokler nismo prišli do logotipa, pri katerem smo si rekli »To je to«. Logotip, ki opiše nas kot podjetnike. Z njegovo pravšnjo ravno minimalizma predstavlja naše podjetje in naše ideje povezuje v zaključeno celoto.

Naš logotip je sestavljen iz šestkotnika, ki površinsko predstavlja celico v čebeljem panju, v globljem pomenu pa predstavlja 6 ciljev, ki smo si jih zadali.



BEE 4 MEE



Slika 5: Postopni razvoj logotipa

1. Razviti produkt, ki ne pušča negativnih posledic na okolje in ki še vedno doseže neverjetne rezultate zaviranja znakov staranja na vaši koži.
2. Dokazati svetu, da lahko skupina srednješolcev ustanovi uspešno podjetje.

3. Širiti naše znanje podjetniškega sveta.
4. Pokazati svetu moč narave.
5. Pokazati ljudem koristnost naših prijateljic čebel.
6. Pokazati ljudem, da tudi če je nekaj mišljeno za povzročanje bolečine, lahko z ljubečo roko in veliko truda to spremenimo v nekaj neverjetnega.

Sestavlja ga tudi minimalistična ilustracija čebele, ki predstavlja naš pristop k stvarim. Čeprav na prvi pogled zglada površen in nedodelan, kot celota predstavlja nekaj neverjetnega.

Kot kozmetično podjetje se seveda zavzemamo, da bi bile naše stranke zadovoljne z našim produktom in njegovim učinkom. Zato se naš slogan glasi : 'Bee beautiful' oz. »**Bee beautiful**«. Ponazarja našo hvaležnost tem malim žuželkam pri pomoči v doseganju našega prvega cilja.



## 3 IZDELEK

### 3.1 KOMU JE NAŠ IZDELEK NAMENJEN IN KAKŠEN JE

Ko smo zasnovali kremo Bee beautiful, so bile naša ciljna demografska skupina ženske srednjih let. A po mnogih neprespanih nočeh in raziskovanju smo ugotovili, da ima naša krema nekaj kritičnih lastnosti, ki jih konkurenčne kreme nimajo. Glavna sestavina je pri nas in pri konkurenci ista – to je čebelji strup (apitoksin), ki v koži pospeši proizvodnjo kolagena in poveča prekrvavitev območja. To povzroči rahlo otekanje, kar daje koži bolj poln videz in poveča prožnost kože. Poleg vsega pa čebelji strup v kombinaciji z medom v kremi pomaga kožo dezinficirati, kar v določenih primerih zmanjša nastajanje aken in mozoljev. Za razliko od konkurence naša krema ne vsebuje raznih neorganskih kislin in drugih snovi, ki bi lahko puščale negativne posledice na okolju. Naša krema trenutno pretežno temelji na produktih naših preljubih čebel. Glavne sestavine so med, propolis, čebelji vosek in seveda čebelji strup. Ostale sestavine se že dolga leta v lepotni industriji priznane kot učinkovite in 100 % organskega izvora. Te sestavine so olivno olje, shea maslo ter mleko. Ker v kremi ni sledu o sintetično pridobljenih sestavinah, verjamemo, da bo naša krema uspela tudi v vse bolj popularnem »naravnem« trgu. Seveda se bo vse to lahko potrdilo po uspešni prodaji prve zaloge. Potem pa v svet?

### 3.2 KONKURENČNI IZDELKI NA TRGU

V slovenskem okolju so na trgu trije izdelki, ki bi lahko bila konkurenčna našemu. Enega proizvaja priznana blagovna znamka Medex pod imenom Beesecret, vendar je njihov produkt dvakrat dražji od našega. Drugi produkt pod znamko Apidonum, proizvaja čebelar iz Litije. Njegov izdelek trenutno stane 40,00 € (za 50 ml), vendar je njegova originalna cena na spletni strani označena s 50,00 € (za 50 ml), tretji izdelek pa izhaja iz Bele krajine in se trži pod znamko Bee Queen. Ta stane 60 € (za 50 ml).

Zaradi trenutne situacije v svetu nismo mogli izvesti napredne analize trga, tako da bomo to izvedli takoj, ko bodo dopuščali pogoji.

### 3.3 OD KOD IDEJA ČEBELARSTVO + KOZMETIKA

Na prvi pogled čebelarstvo in kozmetika nista ravno dve »sosednji« panogi, vendar je med njima mnogo več vezi, kot si lahko predstavljate. Čebele namreč proizvajajo veliko produktov, ki koristijo našemu telesu. Med je naravno dezinfekcijsko sredstvo, saj do nanešenega predela preprečuje dostop mnogim bakterijam in podobnim »golaznim«. Propolis je še eden izmed neverjetnih produktov, ki nam koristi, čebele ga uporabljajo za preprečevanje vstopa vlage v panj in »razkuževanje« panja, nam pa pomaga na mnoge načine. Pomaga nam pri infekcijah grla, kar pa je za nas bolj pomembno, hrani kožo z mnogimi vitamini, kot so B1, B2, B6, C, E ter z mnogimi drugimi. Kreme, proizvedene iz čebeljih produktov, torej kože ne naredijo samo lepše, ampak jo s pomočjo vseh vitaminov, ki jih vsebujejo, tudi nahranijo in pomladijo. Če pa hočemo imeti dostop do teh neverjetnih čebeljih produktov, moramo podpirati naše čebelarje, kajti brez njih bi bili taki produkti težko dostopni širni javnosti. Seveda pa s podpiranjem čebelarjem ne pomagamo le nam, temveč pomagamo tudi naravi. Kako? S podporo čebelarjem omogočamo vzrejanje večjega števila čebeljih družin, ki pa oprahujejo sadno drevje ter mnoge druge rastline, ki so nujno potrebne v naših prečudovitih ekosistemih.

### 3.4 LASTNA CENA IZDELKA

Najprej smo pripravili okvirno recepturo kreme BEE BEAUTIFUL. Ugotavljali smo, kolikšne bi bile potrebne količine. Nato smo poiskali cene vseh potrebnih materialov. Sešteli smo vse stroške in delili s predvideno količino. Ugotovili smo, da bi bila lastna cena izdelka 4,2 €. To je v primerjavi s konkurenčnimi izdelki zelo nizka cena.

Tabela 1: Popis potrebnega materiala in cen

<b>BEE BEAUTIFUL</b>							
<b>Št.</b>	<b>Material</b>	<b>Količina</b>	<b>Enota</b>	<b>Cena za enoto (€)</b>	<b>Skupaj (€)</b>	<b>Doza 50 ml</b>	<b>Lastna cena za 1 kos</b>
1	Čebelji strup	2	g	70	140		
2	Olivno olje	0,83	l	12	10,04		
3	Propolis	0,1	10 ml	4	0,4		
4	Med	0,42	kg	10	4,2		
5	Čebelji vosek	0,10	kg	14	1,05		
6	Shea maslo	0,42	l	25	10,43		
7	Mleko	0,83	l	1	0,83		
8	Embalaža – doza 50 ml	50	kos	0,45	22,5		
9	Posredni stroški izdelave	1	kos	5	5		
10	Delo	3	h	5	15		
	<b>Skupaj</b>				<b>209,45</b>	<b>50</b>	<b>4,19</b>

## 4 FINANČNI PREGLED

Osnovne sestavine za kremo nas stanejo 4,2 €/kos. Kremo nameravamo prodajati po 30 €/kos, kar pomeni, da je to 715 % bruto mark-up. Ko odštejemo DDV, ki znaša 6,6 € ter ceno proizvodnje, nam ostane 19,4 € na kremo. Ostali enkratni stroški so trženje, ki bi nas stalo 40 € in laboratorijski pregled 112 €. Če te stroške razdelimo na prvih 50 krem, dobimo 3,04 € dodatnih stroškov po kremi, tako je profit na kremo enak 16,36 €. Skupen profit podjetja po prodaji prvih 50 krem je predviden, da bo znašal 808 €.

Tabela 2: Izračun prodajne cene

	Po kosu
CENA PROIZVODNJE	€ 4,20
CENA IZDELKA BREZ DDV	€ 23,4
CENA IZDELKA Z DDV	€ 30,00
MARK-UP	715 %
OSTALI STROŠKI	€ 3,04
NET PROFIT	€ 16,16

Tabela 3: Enkratni oz. zagonski stroški

ENKRATNI oz. ZAGONSKI STROŠKI	
Trženje	€ 40,00
Analize kozmetičnih izdelkov	€ 112,00
Skupaj	€ 152,00
Po kremi (50 kos)	€ 3,04

## 5 KROŽNO GOSPODARSTVO

Naš prispevek h krožnemu gospodarstvu pri našem proizvodu bi bil: uporaba surovin naravnega izvora, majhna količina odpadkov, nastali odpadki pa neobremenilni za okolje. Načrtujemo tudi embalažo, ki ne bi imela negativnih vplivov na okolje.

Naš drugi, prav tako ali celo bolj pomemben prispevek pa je vpliv na biodiverzitetu – več čebelarjev, več čebel, ki so koristne za oprашevanje (več sadja, zelenjave, plodov ..).

Tretji vpliv pa je vir kreme, ki bo naravnega izvora. Krema bo naravna za uporabnika, kar pomeni manjši vpliv kemičnih sredstev na uporabnika in na okolje.

## 6 NACIONALNA ZNAMKA I FEEL SLOVENIA

Naše vodilo I feel Slovenia je bilo prijetno – koristno – naravno. Vse te sestavine bo naša krema imela. Bo prijetna za uporabnika, ker bo vsebovala med, propolis in čebelji vosek, bo koristna, ker bo kožo negovala, čistila, razkužila. Vse sestavine pa bodo naravnega izvora. To pa je vse, kar poudarjamo v naši mali državi Sloveniji.

Pripravili bomo izdelke iz čebeljih produktov. Čebele so znane kot pridne delavke, za take pa se imamo tudi Slovenci. S promoviranjem čebeljih izdelkov bi se število čebelarjev in čebeljih družin še povečalo. Z večjim številom čebel se naša narava bolj ohranja in razvija v pravo smer. Želimo biti tehnološko razviti in hkrati povezani z naravo.

In kaj bomo čutili slovenskega: vonj po medu.

## 7 VIZIJE ZA LETO 2021

Za leto 2021 smo si postavili dosti ciljev, ker bomo do junija imeli dostop do vseh načrtovanih sestavin, je do takrat v načrtu razviti formulo. Do julija je planirano zaključiti analize v laboratoriju ter po potrebi izpopolniti formulo. V idealnih pogojih bo izdelek za nakup na voljo že avgusta.

## 8 ZAKLJUČEK

Projekt in podjetje Bee4Mee nam bosta za vedno ostala v spominu, saj smo se tu veliko naučili. Veščine kot so delo s financami, delo v skupini in razvijanje ideje so nekaj, česar človek nikoli ne pozabi. Naši najljubši dogodki bodo zagotovo večeri, ko smo bili cele ure s skupino na klicu in razmišljali o novih zamislih in idejah. Seveda smo se pogovarjali tudi v času, ki smo ga imeli v šoli, a zaradi pandemije in pa to da smo v različnih razredih, to ni bilo tako pogosto. Večjih težav nismo imeli, saj smo imeli zelo enostavno a definirano idejo in organizirano skupino. Ovire pa smo obšli s pomočjo tehnologije in diskusij. Podjetništvo vsekakor ni enostavno. Za tovrstni način življenja, mora biti človek rojen. Naučili pa smo se stvari, ki se jih pri običajnem pouku nebi nikoli, zato smo zelo hvaležni za to izkušnjo.