

NAVODILA ZA IZPOLNJEVANJE OBRAZCEV IN ZAHTEVE 2017/18

Naročnik mora izpolnjevati zahteve naročnika za vse sklope:

- Naročnik zahteva kvaliteto prve vrste. Za zagotovitev blaga ustrezne kvalitete morajo biti tudi vsi prevozi vseh artiklov izvedeni v primernem prevoznem sredstvu in embalaži. Kakovost blaga mora ustrezati obstoječim standardom in deklarirani kvaliteti na embalaži izdelka, vsem tehničnim in kakovostnim zahtevam naročnika v celoti oziroma spremljajočih dokumentih.
- Cene morajo biti izračunane na zahtevano mersko enoto: kom, lit, zav... Ponudnik lahko ponudi sredstva le v enoti pakiranja kot je določil naročnik v povabilu k oddaji ponudbe.
- Ponudnik ne sme dati zavajajoče podatke ter jamči za verodostojnost listin.
- Naročnik lahko zahteva dodatno obrazložitev, predložitev vzorcev v originalno zaprti embalaži, katalogov, deklaracije, opis (tehnične specifikacije) za posamezne artikle iz ponudbe, na stroške ponudnika. Če kateri od predloženih vzorcev ne bo ustrezal zahtevam naročnika, po kvaliteti, tehničnih in drugih lastnostih, uporabi ... bo ponudba ponudnika kot nepravilna izločena.
- Dobavljeno blago v času izvajanja pogodbe mora biti identično dobavljenim vzorcem in artiklom po šifri in kodi navedenih v ponudbi.
- Naročnik v primeru neobičajno nizke cene, ki jo poda ponudnik v svoji ponudbi, zahteva pisno obrazložitev take ponudbe. V primeru, da je cena previsoka, lahko izvede pogajanja.
- Ponudnik se obvezuje, da bo naročniku dobavil blago v najkrajšem možnem času, maksimalno dva (2) delovna dneva od naročila, fco-razložene v naročnikove prostore. Kraj prevzema določi kontaktna oseba naročnika.
- Ponudnik mora razpolagati z zadostnimi tehničnimi zmogljivostmi.
- Naročnik lahko naroča blago, po telefonu, telefaksu, po e-pošti ali pisnim naročilom.
- Pogodbeni stranki se dogovorita za sukcesivno dobavo čistil na osnovi cen opredeljenih v ponudbeni dokumentaciji, ki so sestavni del okvirne pogodbe.
- Ponudnik ima blago, ki je predmet pogodbe, na zalogi.
- Ponudnik mora zagotoviti izobraževanje delavcev naročnika, ki bodo ravnali s čistili in izdati ustrezno potrdilo udeležencem.
- Ponudnik mora na zahtevo naročnika pripraviti povzetke za uporabo čistil in zaščitnih sredstev, postopke uporabe oziroma načrt čiščenja prostorov in opreme skladno z zahtevami naročnika in skladno z načeli HACCP v roku 1 meseca po podpisu pogodbe. Ponudnik mora pripraviti varnostne in opozorilne simbole za posamezna čistila.
- V primeru pojava zapletov pri uporabi čistil je ponudnik dolžan poslati na objekt svojega tehnologa, da se težave nemudoma odpravijo.
- Cene iz ponudbene dokumentacije so fiksne za obdobje 12 mesecev in so najvišje možne cene za obdobje za katerega se sklepa pogodba. Končna vrednost mora vsebovati vse stroške, popuste, rabate in obračunani davek na dodano vrednost.
- Ponudnik se obvezuje obveščati naročnika o vseh morebitnih akcijah blaga v obdobju za katerega je sklenjena pogodba.

- Čistila morajo biti pakirana v originalni embalaži, z ustrezno slovensko deklaracijo, v skladu s stopnjo nevarnosti in v skladu z namenom uporabe. Nevarna čistila morajo biti pakirana v embalaži, ki onemogoča odpiranje otrokom. Distributer mora odpadno embalažo neposredno po dobavi blaga vzeti nazaj brezplačno.

Ponudbe, ki ne bodo ustrezale vsem navedenim specifikacijam, bodo izločene.

Navodila za izpolnjevanje obrazcev za sklope 1., 4., 5., 6.:

Srednja vrednost koncentracije se izračuna iz predpisanih vrednosti za srednjo stopnjo umazanije tako, da sešteje najvišjo in najnižjo predpisano vrednost in seštevek deli z 2. Primer: če je predpisana koncentracija uporabe sredstva od 2 - 4 % (20 - 40 ml/l), je srednja vrednost koncentracije 3% oziroma 30 ml/l.

$$\text{V stolpec CENA DELOVNE RAZTOPINE (€)} = \frac{\text{Srednja vred. koncent.} \times \text{Cena sredstva}}{100}$$

V stolpec CENA DELOVNE RAZTOPINE (€) - za 1 L ponudnik vpiše zmnožek Srednja vrednost koncentracije in Cena sredstva.

Ponudnik mora priložiti za vsak ponujen izdelek varnostne in tehnične liste (navodila za uporabo), iz katerega so jasno razvidne zahtevane in ponujene lastnosti izdelkov.